

旅游管理专业2023级

专业人才培养方案

教务处制

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标与规格	1
四、职业能力分析	3
五、课程设置及要求	4
六、学时安排	27
七、教学进程总体安排	28
八、实施保障	38
九、毕业条件	41
十、专家论证意见	42

旅游管理专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称与代码

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

(二) 入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

(三) 修业年限及学历

修业年限： 全日制三年

学历： 专科（高职）

二、职业面向

表 1 旅游管理专业面向岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	1. 商务服务业（72） 2. 专业技术服务业（74） 3. 公共设施管理业（78）	1. 导游（4-07-04-01） 2. 旅游团队领队（4-07-04-02） 3. 旅行社计调（4-07-04-03） 4. 旅游咨询员（4-07-04-04） 5. 旅游游览场所服务员（4-07-04-05）	1. 导游 2. 旅游团队领队 3. 旅行社计调 4. 旅行策划	1. 导游资格证 2. 1+X 旅行策划职业技能等级证 3. 餐厅服务员职业技能等级证 4. 实用英语交际职业技能等级证

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业服务与管理、导游讲解、旅游企业接待等基础知识和在旅游企事业单位从事服务、讲解、管理以及旅行社从事外联、计调、营销、导游等相关业务工作的技术技能，面向旅游企事业单位、景区景点、旅行社、

主题公园、旅游酒店等岗位群，能够从事现代旅游服务与管理、旅行社接待、旅游咨询、导游讲解、旅行策划等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）具有一定的职业和专业素养。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与旅游专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握现代旅游服务与管理、行业礼仪规范、旅游接待流程与服务规范等专业知识。

（4）掌握旅游者旅游消费心理，旅游产品运营、销售及旅行社经营管理等专业知识。

（5）熟悉旅游规划开发、旅游电子商务、旅游文化、旅游客源国等相关知识。

（6）熟悉现代旅游行业信息技术新知识、新技术、新信息等相关知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备自主学习新知识和新技能的能力，以及对知识技能进行拓展和延伸的能力。

(4) 具备现代旅游服务和管理的的基本能力，能够运用所学知识分析、解决专业问题的能力。

(5) 能够对旅游市场信息进行收集、统计、分析及应用，策划旅游线路和产品，安排落实旅游行程及计划为游客提供服务的能力。

(6) 能够熟练应用导游服务技能、协助处理游客投诉等突发事件的能力。

(7) 能够进行旅游景区景点和旅行社门店咨询接待服务，对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作，具备门店管理的能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	导游	主要从事旅游接待、咨询、导游讲解、地方陪同、全程陪同、领队、计调、接待等工作。	1. 实施旅游接待计划	★旅游学概论 ★旅游英语 ★旅行社经营管理 ★导游业务 ★旅游政策与法规 ★全国导游基础知识 ★地方导游基础知识 服务礼仪 服务心理学 旅游客源国概况 旅游文化学 现代管理实务 导游服务技能实训 导游资格证考试培训实训
			2. 实施旅游过程中各站的联络、组织协调、安排、接待等工作	
			3. 实施旅游服务、导游讲解、旅游咨询等工作	
2	旅游策划	主要从事旅游咨询、接待、产品设计、旅游线路策划、线路资源采购、行程规划及线路定价等工作。	1. 实施旅游产品设计	★旅游学概论 ★旅游英语 ★旅行社经营管理 ★导游业务 ★旅游政策与法规 ★全国导游基础知识 ★中国旅游地理 服务礼仪 服务心理学
			2. 实施旅游线路策划、线路资源采购	
			3. 实施旅游行程规划	

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
			4. 实施旅游线路定价	旅游客源国概况 旅游文化学 ★旅游产品的策划与定制 旅游市场营销 导游资格证考试培训实训

五、课程设置及要求

依据旅游服务专业群课程体系，本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

(1) 公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职语文、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、军事理论与训练、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

(2) 公共基础限定选修课

本专业将美育课程、创业基础、意外伤害的自救与互救课程列为公共基础限定选修课，培养学生综合美育素养、创业及应急处理能力。

(3) 公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表 3。

表 3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标： 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结	1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1、2 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		合起来。 知识目标： 掌握马克思主义的基本原理、观点和方法；掌握丰富的思想道德知识和法律知识。 能力目标： 能运用马克思主义的基本原理、观点和方法，思考、分析和解决生活和学习中的现实问题；在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。	3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养	授课学时： 第1学期26学时，第2学期28学时，2学时/周，共54学时。 授课形式： 线下理论授课。 考核形式： 多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第1学期考试，总成绩为百分制。第2学期考查，五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 坚定“四个自信”，做到“两个维护”，拥护“两个确立”；树立当代大学生的使命感和社会责任感，具有良好的思想道德素质和理论素质。 知识目标： 了解中国化的马克思主义各理论部分基本知识，包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；了解国家大政方针，党的路线方针和政策，正确认识焦点时政问题的理论知识等。 能力目标： 具有正确运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题能力；具有对社会现实问题进行正确的分析、判断，表达思想观点的能力等。	1. 毛泽东思想 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 中国特色社会主义理论体系的形成和发展 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第2学期 授课学时： 36学时 授课形式： 线下 考核形式： 考试
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面阐释新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握，提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 全面深化改革 6. 以新发展理念引领高质量发展 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第3、4学期 授课学时： 第3、4学期各24学时，2学时/周，共54学时，理论学时：48学时，实践学时：6学时。 授课形式： 线下理论授课。 考核形式： 多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第3学期考查，五级（95分、85

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			强国 11. 加强以民生为重点的社会建设 12. 建设社会主义生态文明 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 16. 推动构建人类命运共同体 17. 全面从严治党	分、75分、65分、45分)评定成绩;第4学期网络考试,总成绩为百分制,形成性考核占40%,终结性考核占60%,综合评定成绩。
4	形势与政策	让学生掌握马克思主义,毛泽东思想,中国特色社会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。	国内国际重大热点事件,二十大精神,习近平新时代中国特色社会主义思想。	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第1-2学期线下授课;第3-5学期,线上自学 授课学时: 每学期8学时 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
5	国家安全教育	素质目标: 使学生理解国家安全的概念,树立国家安全思维,培养宏观国际视野;培养学生的国家忧患意识,淬炼爱国主义情操。 知识目标: 让学生理解新时代总体国家安全观的基本理论;让学生系统掌握总体国家安全观的内容,熟悉国家安全应变机制和法律。 能力目标: 增强学生维护国家安全的意识,树立国家利益至上的观念;使学生具备将国家安全意识转化为自觉行动,具备维护国家安全的基本能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 相关法律法规	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第1-4学期 授课学时: 每学期4学时,共计16学时 授课形式: 以专题教育形式开展授课,线上、线下学习各8学时 考核方式: 考查课。采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
6	中华优秀传统文化	素质目标: 增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感;培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀,培育仁爱共济、立己达人的良好风尚,形成正心笃	1. 文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2. 智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第2学期开设。 授课学时: 线上学习18学时,线下学习18学

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>志、崇德弘毅的人格修养。</p> <p>知识目标: 了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神。</p> <p>能力目标: 能将中华优秀传统文化思想理念、传统美德、道德规范和人文精神运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>3. 艺术与美感</p> <p>3.1 风雅百代</p> <p>3.2 匠心独运</p> <p>3.3 飞阁流丹</p> <p>3.4 翰墨风雅</p> <p>3.5 气韵生动</p> <p>3.6 国色芳华</p> <p>4. 民俗与风情</p> <p>4.1 中华饮食</p> <p>4.2 华夏衣冠</p> <p>4.3 悠游岁月</p> <p>4.4 车水马龙</p> <p>5. 创造与交流</p> <p>5.1 科学巨擘</p> <p>5.2 诗意符号</p> <p>5.3 中华医学</p> <p>5.4 海波驼铃</p>	<p>时，2 学时/周，共 36 学时。</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考查</p>
7	南阳文化	<p>素质目标: 培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，进一步促进文化自信、提升大学生人文素养；引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p> <p>知识目标: 了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化。</p> <p>能力目标: 能将南阳文化的人文精神运用于社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p>	<p>1. 守望南阳文化的家园</p> <p>2. 南阳，从历史中走来</p> <p>3. 此地多英豪，邈然不可攀</p> <p>4. 汉画，一部绣像的汉代史</p> <p>5. 诗韵流光咏南阳</p> <p>6. 非遗瑰宝传千载（一）巧夺天工手工艺</p> <p>7. 非遗瑰宝传千载（二）遍地弦歌唱古今</p> <p>8. 人间情欢话民俗</p> <p>9. 南阳精神百代传</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第 2 学期</p> <p>授课学时: 2 学时/周，共 18 学时。</p> <p>授课学时: 18 学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核形式: 考查</p>
8	军工文化	<p>素质目标: 引导学生深刻体会军工文化内蕴的人、物、事、魂，进一步激发学生关心军工、热爱军工、投身军工、建设军工的热情；</p> <p>知识目标: 了解中国军工事业发展的伟大历程和辉煌成就，领会军工文化的深刻内涵，认识军工行业的特色文化，理解历代军工人形成的“国家利益至上”的军工信仰；</p> <p>能力目标: 培养学生“忠”“毅”的品性和“严”“细”</p>	<p>1. 军工事业发展历程</p> <p>2. 军工文化的形成与发展</p> <p>3. 军工文化价值体系</p> <p>4. 军工特色文化</p> <p>5. 新时代军工文化的传承与发展</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第 1 学期</p> <p>授课学时: 2 学时/周，共 18 学时。</p> <p>授课形式: 课程教学坚持启发性原则，教师综合运用讲授法、案例教学法、实践教学法开展教学工作，引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的作风以及“精”“优”的质量观念；养成军工特色鲜明的能力。		程知识。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
9	大学生心理健康教育	素质目标： 树立心理健康发展的自主意识，能够正确认识自我、悦纳自我，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，树立积极向上的价值观，不断提升心理素质。 知识目标： 了解心理学的基本概念和有关理论，明确心理健康的标准及意义，熟悉大学生的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。	1. 心理健康基础知识模块：心理健康与心理咨询。 2. 自我认知模块：大学生自我意识，大学生人格心理。 3. 自我调试和自我完善模块：大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理，大学生压力管理，大学生生命教育等。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期 授课学时： 线上学习20学时，线下学习16学时，共36学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
10	高职语文	素质目标： 体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。 知识目标： 了解、熟悉、掌握中国古文字；知道、理解、记忆古今中外名家名篇，著名评论；透过语言和文字的艺术看到历史、哲学、美学、艺术的知识。 能力目标： 培养敏感善感、享受文学作品的感知力和创造力；有良好的口头表达能力和有效的文字创作能力。	1. 阅读欣赏 1.1 诗歌 1.2 散文 1.3 小说 1.4 戏剧 2. 口语表达 2.1 普通话 2.2 演讲与辩论 2.3 求职口才 2.4 社交口才 2.5 推销口才 3. 写作练习 3.1 文学写作 3.2 应用文写作	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期 授课学时： 64学时。 授课形式： 线下学习64学时，4学时/周 考核形式： 运用过程性评价(80%)+总结性评价(20%)的评价方式。第一部分学习通线上出勤、课堂活动、作业，包括学生单元测试、资源浏览率、课堂活动参与度、答疑活跃度等，共80分，具体包括学习通使用度10分。包括出勤10分（缺课三分之一则视为不及格），活动参与度20分；课堂表现40分。包括回答问题积极程度，听课认真程度等。第二部分期末考试20分——采用线下闭卷考试；在此基础之上积极探索增值评价的维度与方法，从纵向和横向两个维度进行鼓励性加分。

11	大学英语	<p>提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质，满足学生就业需求；掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译能力；提高用英语获取信息、处理信息的能力。</p>	<p>1. 基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2. 英语语言和文化知识 3. 跨文化交际 4. 职场英语</p>	<p>课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第 1、2 学期 授课学时： 4 学时/周，第 1 学期 64 学时，第 2 学期 56 学时。 授课形式： 线下面授 考核形式： 考试课，过程性考核+期末测试</p>
12	计算机应用基础	<p>素质目标 (1) 培养学生沟通交流、自主学习的能力。(2) 培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提升学生的信息素养。 (3) 提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。(4) 培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯，为社会培养有责任、能担当，全面发展，具备计算思维能力的人才。</p> <p>知识目标 (1) 具有计算机应用初步知识，了解计算机系统的基本组成，掌握数制及进制转换知识。(2) 具有操作系统的相关知识，掌握操作系统、常用工具软件的基本使用方法。(3) 掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。 (4) 掌握电子表格基本编辑，掌握工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。 (5) 掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。(6) 具有一定的信息安全基础知识。(7) 具有信息检索的知识。 (8) 了解新一代信息技术的基本原理和常识，熟悉其在各行各业中的应用。</p> <p>3. 能力目标 (1) 熟练使用某种汉字输入法，具备高速录入文字的能力。(2) 具有 Windows 文件操作、压缩文件操作，Windows 常用功能设置和应</p>	<p>1. 计算机基础知识 2. 操作系统、常用工具软件使用 3. 文档处理 4. 电子表格处理 5. 演示文稿制作 6. 信息检索 7. 新一代信息技术概述 8. 信息素养与社会责任</p>	<p>课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 48 学时 授课形式： 24 学时多媒体+24 学时机房 考核方式： 考查课，过程性考核+期末测试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		用软件安装与卸载 的能力。(3) 具备综合运用文字、表格、演示文稿软件, 进行文档排版、数据处理、幻灯片制作 的能力。(4) 具备互联网进行信息检索 能力。		
13	人工智能概论	<p>素质目标</p> <p>(1) 培养学生沟通交流、自我学习的能力。</p> <p>(2) 培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3) 提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。</p> <p>(4) 培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 理解信息、信息处理、信息技术等相关概念及基础知识。</p> <p>(2) 掌握物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链的概念、发展历程及特点, 了解相关技术、平台及应用。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 具备列举学习和生活中的常见信息, 并说明信息的一般特征, 阐述信息与信息技术、信息社会的关系, 全面认识“信息”的能力。</p> <p>(2) 具备物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中应用的能力。</p>	<p>1. 物联网</p> <p>2. 云计算</p> <p>3. 大数据</p> <p>4. 人工智能</p> <p>5. 区块链</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第2学期</p> <p>授课学时: 16学时</p> <p>授课形式: 16学时多媒体</p> <p>考核方式: 考查课, 过程性考核+期末测试</p>
14	现代管理实务	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有爱岗敬业的精神和经济法律意识;</p> <p>2. 具有从事管理工作的业务素质和身心素质;</p> <p>3. 具有竞争意识、分析判断能</p>	<p>1. 企业管理认知</p> <p>1.1 管理者角色和职能</p> <p>1.2 典型案例分析</p> <p>2. 企业战略管理</p> <p>2.1 计划和经营决策</p> <p>2.2 实施企业战略管理</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第4学期</p> <p>授课学时: 34学时</p> <p>授课形式: 线上线下, 多媒体案例分析</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>力、开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 理解管理含义, 掌握管理核心概念和理论;</p> <p>2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进;</p> <p>3. 掌握企业管理基本原则、内容及技术方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 掌握管理原理, 能对现实管理现象进行正确分析判断;</p> <p>2. 能够综合运用各种方法进行科学决策;</p> <p>3. 能够运用组织结构设计的原则和理论, 对组织进行合理的结构设计和职权配路;</p> <p>4. 能够运用各种管理手段和技巧, 正确处理管理工作中的一般问题;</p> <p>5. 能够综合运用管理理论知识解决实际问题。</p>	<p>2.3 典型案例分析</p> <p>3. 企业生产管理</p> <p>3.1 生产过程与控制</p> <p>3.2 典型案例分析</p> <p>4. 企业质量管理</p> <p>4.1 全面质量管理</p> <p>4.2 典型案例分析</p> <p>5. 企业营销管理</p> <p>5.1 市场营销管理过程</p> <p>5.2 市场营销组合策略</p> <p>5.3 典型案例分析</p> <p>6. 企业物流管理</p> <p>6.1 采购仓储物流管理</p> <p>6.2 货物运输管理</p> <p>6.3 典型案例分析</p> <p>7. 企业人力资源管理</p> <p>7.1 人员选聘培训绩效</p> <p>7.2 典型案例分析</p> <p>8. 企业组织管理</p> <p>8.1 结构设计及结构图</p> <p>8.2 典型案例分析</p> <p>9. 企业财务管理</p> <p>9.1 企业筹资投资管理</p> <p>9.2 典型案例分析</p>	<p>考核形式: 考查</p>
15	大学生职业发展与就业指导	<p>通过本课程学习, 让学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识, 培养其具备较强的职业规划和就业能力, 使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质, 为其即将到来的就业季做准备, 为职业发展奠定良好基础。</p>	<p>1. 职业生涯规划的基本理论与应用</p> <p>2. 自我认知四模块</p> <p>3. 职业认知</p> <p>4. 生涯决策</p> <p>5. 目标制定与个人定位</p> <p>6. 职业生涯规划的制作与管理</p> <p>7. 职业能力提升</p> <p>8. 就业形势</p> <p>9. 就业政策</p> <p>10. 求职材料准备</p> <p>11. 就业信息搜集</p> <p>12. 面试准备</p> <p>13. 就业流程</p> <p>14. 职场适应等</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>开课学期: 第 1 学期/第 4 学期</p> <p>授课学时: 30 学时/16 学时</p> <p>授课形式: 线下面授</p> <p>考核形式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。</p>
16	体育与健康	<p>素质目标:</p> <p>积极参与体育活动, 养成良好的体育品德, 能将体育运动中形成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。</p> <p>知识目标:</p> <p>学会运用健康与安全的知识和技能, 形成健康的生活方式,</p>	<p>理论部分包括运动项目简史、文化内涵、健身价值, 技术、战术的形成及应用; 健身基本原理与锻炼方法; 运动损伤的预防与处理; 体育养生及保健知识; 运动处方; 健康的基本概念</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>开课学期: 1-4 学期</p> <p>授课学时:</p> <p>1. 第 1 学期 30 学时, 2-4 学期每学期 32 学时(含理论课), 2 学时/周。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>理解体育锻炼对健康的重要性。</p> <p>能力目标: 掌握与运用体能和运动技能,提高运动能力。学会享受运动乐趣,能够达到《国家学生体质健康标准》的相应要求;能够掌握 1-2 项运动技能,形成终身体育意识。</p>	<p>相关知识等方面。</p> <p>实践部分以掌握技术和运用技术为主,突出运动技能的学习和锻炼过程。在该过程中,让学生感受在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第三至第四学期自主选择专项运动项目进行学习,充分尊重学生的不同需求,在现有教学条件下,满足学生选课和学习的意愿。</p>	<p>2. 理论部分占 10%, 随堂进行讲授与室内讲授相结合。</p> <p>3. 实践部分占 90%, 其中专项技术占 70%, 身体素质占 15%, 考试占 5%。</p> <p>授课形式: 1. 普修课: 一年级开设, 以太极拳、八段锦、足球等项目为主, 同时进行体能训练, 提高学生身体素质。</p> <p>2. 专修课: 二年级开设, 包括足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径等项目。</p> <p>考核形式: 考试课, 过程性考核+期末考试。</p>
17	军事理论与训练	<p>军事课程以国防教育为主线, 以军事理论教学为重点, 通过军事课教学, 使学生掌握基本军事理论与军事技能, 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础, 为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。</p>	<p>军事理论: 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练: 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 1. 军事理论: 第 2 学期开设 2. 军事训练: 第 1 学期</p> <p>授课学时: 1. 军事理论: 线上学习 18 学时, 线下学习 18 学时, 共 36 课时。 2. 军事训练: 2 周, 112 学时。</p> <p>授课形式: 1. 军事理论: 线上学习和线下授课相结合 2. 军事训练: 集中训练 2 周</p> <p>考核形式: 1. 军事理论: 考查课, 平时成绩与撰写专题论文各占 50%。 2. 军事训练: 考查课, 根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。</p>
18	劳动教育与实	<p>素质目标: 通过学习, 使学生树立正确的劳动观, 培养学</p>	<p>1. 劳动与劳动教育 2. 劳动价值观</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	实践	<p>生吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；使学生能够践行工匠精神、劳模精神，弘扬劳动精神；</p> <p>知识目标：使学生掌握马克思主义劳动观和新时代劳动观的内容；使学生掌握基本的劳动实践、劳动安全、保障以及合同法等知识；</p> <p>能力目标：使学生具备完成校园、社会服务等劳动实践的能力；使学生掌握基本的生活生产劳动技能。</p>	<p>3. 劳动精神</p> <p>4. 劳动者权益及法律法规保护</p> <p>5. 劳动与社会保障</p> <p>6. 劳动与心理健康</p> <p>7. 大学生日常生活劳动与服务性劳动</p> <p>8. 大学生生产劳动与职业发展</p>	<p>开课学期： 1. 劳动实践：第1-2学期开设，每周五下午7、8节，各学院负责，共72学时；</p> <p>2. 劳动理论教育：第3-4学期开设，2学时/周，共16学时；</p> <p>授课形式：线上线下相结合；</p> <p>考核方式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
19	美育课程	<p>素质目标</p> <p>丰富学生的音乐知识，提高学生的音乐素质和修养。通过学习，让学生树立正确的人生观和价值观。培养学生的爱国主义情怀和远大理想，。</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 了解音乐基础理论知识和鉴赏知识。</p> <p>(2) 了解声乐演唱知识和技巧，以及各种类型体裁的声乐作品。</p> <p>(3) 了解中西方乐器及器乐作品和体裁。</p> <p>(4) 了解舞剧、音乐剧、曲艺艺术、戏曲音乐。</p> <p>能力目标</p> <p>通过学习，让学生具备音乐作品的鉴赏能力以及演唱指挥等实践能力。</p>	<p>1. 音乐理论基础知识</p> <p>2. 音乐鉴赏基础知识</p> <p>3. 声乐理论及作品赏析</p> <p>4. 乐器</p> <p>5. 经典音乐作品赏析</p>	<p>课程性质： 限定选修课</p> <p>开课学期： 第一、第二学期开设。</p> <p>授课学时： 2学时/周，38学时。</p> <p>授课形式： 讲授与欣赏相结合。</p> <p>考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
		<p>知识目标：</p> <p>了解中西方美术的主要发展脉络和审美趣味的差异，对中西方美术史上的重要作品进行简单的评价分析。</p> <p>能力目标： 掌握美术不同门类的艺术特点和审美趣味，能够对绘画、雕塑、建筑、设计等不同美术作品有初步的鉴赏水平。</p> <p>素质目标： 通过对美术作品的简单模仿和深入观察发现美的规律，找到艺术美的共性特</p>	<p>1. 绪论——走进美术</p> <p>2. 中国美术鉴赏</p> <p>2.1 中国古代绘画——人物、山水、花鸟</p> <p>2.2 中国古代雕塑</p> <p>2.3 中国古代工艺美术</p> <p>2.4 中国古代建筑</p> <p>2.5 中国近现代美术</p> <p>2.6 中国民间美术</p> <p>3. 外国美术鉴赏</p> <p>3.1 西方早期美术</p> <p>3.2 文艺复兴时期美术</p> <p>3.3 17、18世纪美术</p>	<p>课程性质： 限定选修课</p> <p>开课学期： 第一、第二学期开设。</p> <p>授课学时： 2学时/周，36学时。</p> <p>授课形式： 讲授与欣赏相结合。</p> <p>考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		征，能够在生活中观察、感知到艺术的审美价值。	3. 419 世纪美术 3. 520 世纪以来的美术	
20	创业基础	通过本课程学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	1. 创业 2. 创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 创业机会 5. 创业资源 6. 创业计划书 7. 新创企业管理 8. 创业的法律法规和相关政策等	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
21	意外伤害的自救与互救	素质目标： 通过本课程的教学，使学生树立现代健康和急救意识。 知识目标： 通过本课程的教学，使学生了解正常人体解剖生理和现场急救的心理素养，熟悉现场急救的相关理论和基本概念，掌握基本现场急救知识和技能。 能力目标： 通过本课程的教学，使学生掌握现场急救基本医疗救护知识，譬如：心肺复苏术、外伤急救、内科急症、意外伤害、常见急性中毒、公共卫生事件及灾难的预防等现场基本急救技能。	现场急救概述，正常人体解剖生理概要，现场急救的四个基本环节，心肺复苏术，外伤的现场急救，常见内科急症的现场急救，常见意外伤害的现场急救，常见急性中毒的现场急救，五官科急症的现场急救，动物咬伤的现场急救，急危重症患者的心理特点与心理支持，公共卫生事件及灾难的预防与现场急救，突发性群体伤害事故医学急救的组织管理	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 线上学习 26 学时，线下面授 10 学时，共 36 学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生具备对客服务中的基本礼仪、了解服务对象心理需求、客源国国家基本概况及对旅游企业熟悉认知和对客服务的技巧方法等专业基础能力，共开设 4 门，包括服务礼仪、服务心理学、旅游客源国概况、企业认识实习(含劳动教育)，各课程主要教学内容与要求见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	服务礼仪	通过学习，培养学生良好的服务意识和心理，是旅游和酒店的基础课程，使学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，陶冶学生的职	1. 礼仪概述 2. 个人礼仪 3. 交际礼仪 4. 公共礼仪规范 5. 行路礼仪	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 42 学时 授课形式： 理实一体

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		业情操, 树立“宾客至上”的观点, 提高综合职业素养。	6. 接待与会务礼仪 7. 宴请礼仪 8. 办公礼仪礼仪 9. 礼仪与禁忌	化 考核形式: 考查
2	服务心理学	通过学习, 使学生熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律, 旅游服务接待的操作, 能够开展旅游心理者心理调查和进行旅游服务接待的设计, 具有独立分析解决职业问题的技能型人才。	1. 心理学与旅游心理学的概述 2. 产生旅游消费动机的内部条件, 影响旅游消费动机的外部因素 3. 旅游者的认知过程, 旅游者的感觉规律及应用 4. 旅游态度, 旅游决策 5. 人格结构与消费行为, 旅游者的角色心理 6. 客我角色认知, 旅游服务中的客我沟通 7. 旅行社、交通、游览、购物服务心理 8. 酒店各部门客人心理需求及服务对策 9. 旅游消费者投诉心理与应对 10. 旅游从业者的心理素质要求、职业意识、职业适应	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 45学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考查
3	旅游客源概况	通过学习, 让学生掌握中国各主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的专业基本理论知识, 具备更好地服务游客的能力, 具有尊重不同游客的生活习惯、禁忌和礼仪的职业素质。	1. 世界旅游客源市场 2. 中国旅游业和海外客源市场 3. 亚太地区主要客源国概况 4. 欧洲主要客源国概况 5. 美洲主要客源国概况 6. 非洲主要客源国概况 7. 南亚主要客源国概况 8. 中东主要客源国概况	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第4学期 授课学时: 51学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试
4	企业认识实习(含劳动教育)	通过学习, 使学生了解旅行社、景区等旅游行业从业环境的性质, 树立良好的职业道德和服务意识, 提高在旅游企业广泛交际能力, 掌握旅行社、景区各相关部门的运作程序, 学生具备分析问题、解决问题的能力, 具有服务与操作技能技巧, 为毕业后从事旅游及其相关行业奠定良好的职业基础。	1. 旅行社和景区的经营管理的现状、管理现代化的趋势 2. 旅游企业提高企业素质、培养企业活力的经验和行之有效的方法 3. 旅游企业经营面临的新问题与解决办法及发展规划	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第1学期 授课学时: 26学时 授课形式: 校外实习参观 考核形式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生现代旅游服务及管理、旅行社经营与管理、导游讲解、旅

游营销及策划等专业核心能力，共开设 12 门，包括旅游学概论、旅游英语（含 1 周综合实训）、全国导游基础知识（含 1 周综合实训）、旅游政策与法规（含 1 周综合实训）、导游业务（含 1 周综合实训）、地方导游基础知识（含 1 周综合实训）、旅行社经营管理、中国旅游地理、旅游产品策划与定制、导游服务技能实训、导游资格证考试培训实训，旅游岗位综合实训 I-II，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	旅游学概论	通过学习，使学生全面、深刻地了解旅游及旅游业，理解当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理等问题，掌握旅游学基本方法并用以解决实际问题，真正将其与所学专业结合起来，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人员。	1. 旅游发展史 2. 旅游学基础知识 3. 旅游资源 4. 旅游者 5. 旅游业 6. 旅游组织 7. 旅游市场 8. 旅游产品	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 64 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试
2	旅游英语（含 1 周综合实训）	通过学习，使学生能够正确实用英语为外国游客服务，介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗，提高从事旅游服务交际的能力。	1. 出发准备英语 2. 出行方式英语 3. 酒店住宿英语 4. 餐饮英语 5. 旅游观光英语 6. 旅游购物英语 7. 应急处理英语	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 3、4 学期 授课学时： 48+51+26 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试、考查
3	全国导游基础知识（含 1 周综合实训）	通过学习，使学生掌握我国的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识，具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力，具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。	1. 中国共产党简史和中华人民共和国成立辉煌成就 2. 中国旅游业发展概况 3. 中国历史文化 4. 中国旅游诗词、楹联、游记选读 5. 中国古代建筑 6. 中国古典园林 7. 中国饮食文化 8. 中国工艺美术 9. 中国民族与宗教知识 10. 中国旅游景观 11. 中国旅游客源国概况	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 42+26 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试、考查
4	旅游	通过学习，使学生不仅了解	1. 旅游法概述	课程性质： 专业

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	政策与法规 (含1周综合实训)	和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高应变能力。	2.旅行社管理法规制度 3.导游人员管理法规制度 4.合同法律制度 5.消费者权益保护法律制度 6.旅游安全管理与旅游保险法规制度 7.旅游交通管理法律制度 8.住宿、饮食、娱乐管理法律制度 9.旅游资源保护法律制度 10.旅游者出入境管理法律制度	模块课 开课学期: 第2学期 授课学时: 42+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查
5	导游业务 (含1周综合实训)	通过学习,使学生了解导游的发展历史、未来趋势,熟悉导游的基本概念、职责、性质、特点等相关问题,掌握导游工作中的相关知识与规范服务的程序、对旅游者个别要求的处理及旅游过程中各类事故的预防和处理措施,具备一名合格导游人员必须掌握的基本知识和服务能力,具有旅游行业导游的综合服务能力及应变、分析和处理问题等综合素质。	1.导游服务 2.导游 3.导游礼仪 4.地方导游服务程序与服务质量 5.全程导游服务程序与服务质量 6.景区导游服务程序与服务质量 7.散客旅游服务程序与服务质量 8.导游领队引导文明旅游规范 9.导游人员的语言技能 10.导游人员的带团技能 11.导游人员的讲解技能 12.游客个别要求的处理 13.问题、事故和自然灾害的处理 14.旅游饭店景区知识、出入境知识、交通知识等其他相关知识	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 60+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查
6	地方导游基础知识 (含1周综合实训)	通过学习,使学生掌握全国各地区的基本概况,理解所学知识的内在联系,同时结合实际能对一些现实问题做出深刻分析,以便能成为既具有扎实理论基础、又有较强分析能力的导游人员。	1.全国各省市自治区及港澳台地区基本概况 2.全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源 3.全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗 4.全国各省市自治区及港澳台地区风物特产	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 60+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查
7	旅行社经营管理	通过学习,使学生熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识;掌握旅行社工作的基本沟通技巧;熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部的基本业务知识和工作流程;熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧;具备对旅行社产品开发、促销、销售、采购及接	1.认识旅行社 2.设立旅行社 3.国内接待业务运营实务 4.国内组团业务运营实务 5.出境组团业务运营实务 6.入境接待业务运营实务 7.旅行社服务网点运营实务 8.旅行社人力资源管理 9.旅行社财务管理	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 45学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		待等方面的具体业务操作和管理的能力，具有岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识等职业素质。		
8	中国旅游地理	通过学习，使学生了解中国旅游地理的基本概念、旅游资源类型、特征及其成因；熟悉中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；掌握中国不同地域的旅游景观特色，能正确解释其成因；掌握旅游区划的基本理论知识，具备导游、计调、外联等工作过程必备的知识储备能力，具有旅游从业人员的大学生通用职业素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国自然旅游资源 2. 中国人文旅游资源 3. 中国旅游交通 4. 旅游线路设计 5. 东北旅游区 6. 华北旅游区 7. 华东旅游区 8. 华中旅游区 9. 华南旅游区 10. 西南旅游区 11. 西北旅游区 12. 青藏旅游区 	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 51 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试
9	旅游产品策划与定制	通过学习，让学生掌握旅游产品设计方法和流程方面的知识，培养旅游产品的设计与制作能力，具备开拓精神和创新素质，达到旅行社等旅游企业产品策划岗位的职业要求。课程教学内容依据1+X《旅行策划职业技能等级标准》，结合《旅游产品策划与定制》课程教学需要，设略了旅游产品策划与定制的必备知识、旅游线路策划创意、旅游线路资源采购、旅游线路行程规划、旅游线路定价、拓展学习六个学习模块。课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘旅游产品设计中知识点和技能点蕴含的课程思政元素，将爱国主义教育、职业素养、法治意识等融入课程教学内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游产品策划与定制基础知识 2. 旅游线路策划创意 3. 旅游线路资源采购 4. 旅游线路行程规划 5. 旅游线路定价 6. 旅游线路策划实务 	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 68 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试
10	导游服务技能实训	通过学习，让学生了解导游服务技能的相关知识，熟悉导游技能的相关知识与服务的基本理论知识，具备一名合格导游必须掌握的基	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全国导游基础知识习题练习 2. 旅游政策与法规知识习题练习 3. 地方导游基础知识习题练习 4. 导游业务知识习题练习 5. 旅游行业热点知识 	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 26

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		本知识和服务能力，具有旅游行业需要的技能人才的综合素质。	6. 导游服务能力知识	学时。 授课形式： 校内实训 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
11	导游资格证考试培训	通过学习，让学生了解导游资格证考试的相关知识，熟悉导游资格证考试的相关知识，具备一名合格导游必须掌握的基本知识和服务能力，具有旅游行业需要的技能人才的综合素质。	1. 导游资格证考试科目知识习题练习 2. 旅游行业热点知识 3. 导游服务能力知识	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第5学期 授课学时： 26学时。 授课形式： 校内实训 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
12	旅游岗位综合实训 I-II	通过学习，使学生能够清晰的认识到专业相关岗位的基本工作要求，熟练掌握相关的知识、能力、素质的需求；具备集体意识，具有团队合作精神、能够根据工作需要创新性工作。	1. 熟悉岗位职能； 2. 梳理岗位能力需求； 3. 有针对性的进行知识和能力的学习； 4. 提升职业技能，提升个人素质； 5. 圆满完成岗位工作。	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第2、4学期 授课学时： 52学时。 授课形式： 校外实习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生对客服务、沟通、表达、讲解等专业素质能力，共开设 5

门，包括旅游文化学、旅游市场营销、研学旅行指导师实务、茶艺、酒店管理与数字化运营概论，学生应选择4门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表6。

表6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	旅游文化学	通过学习，使学生了解旅游文化及其审美，理解当今旅游活动的文化发展脉络、旅游文化产生的类型、影响等问题，掌握文化对比、分析等基本知识和技能，具备正确的旅游文化审美和服务理念，具有旅游文化学基本知识和技能的专业人才。	1. 旅游文化概述 2. 旅游历史文化 3. 旅游宗教文化 4. 旅游建筑文化 5. 旅游园林文化 6. 旅游民俗文化 7. 旅游饮食文化 8. 旅游艺术文化	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第5学期 授课学时： 32学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试
2	旅游市场营销	通过本课程的学习，使学生比较全面系统地掌握旅游市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法；了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力。在实际工作中自觉地形成理论与实践相结合的思维习惯，并善于创造性地设计旅游市场营销方案以有效地解决现实旅游市场营销问题；具有全球视野、社会责任感和良好的沟通能力。	1. 旅游市场营销学概述 2. 旅游市场营销计划的编制和实施 3. 旅游市场营销调研 4. 旅游市场营销环境分析 5. 旅游消费者购买行为分析 6. 旅游产品及其营销 7. 旅游产品的定价 8. 旅游产品分销渠道的选择与管理 9. 旅游产品的促销方式与方法 10. 旅游目的地营销	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第4学期 授课学时： 68学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查
3	研学旅行指导师实务	通过本课程的学习，能够掌握研学旅行指导师职业规范和职业标准相关知识，掌握研学旅行指导师思想政治素养基本知识；能够为承办方研学旅行指导师活动课程开发提供知识积累，为供应方研学旅行指导师活动课程实施提供能力训练，为研学旅行指导师职业发展提供方法路径；具备研学旅行指导师的教育情怀和职业精神，具备研学旅行指导师的政治素养和核心价值，具备研学旅行指导师的职业理想与发展潜力。	1. 研学旅行指导师概述 2. 研学旅行指导师职业素养 3. 研学旅行课程设计 4. 旅行社研学旅行指导师操作基（营）地研学旅行指导师操作 5. 常见问题预防与处理	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第5学期 授课学时： 32学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考试
4	茶艺	通过学习，使学生了解茶文化的起源、发展与传播，熟悉茶艺与茶文化、茶道、茶俗的联系，掌握茶艺的定义、分类、识别和各种茶饮的泡制和服务流程。	1. 了解茶艺及茶文化 2. 掌握茶叶冲泡的基础知识 3. 掌握绿茶的冲泡技艺 4. 掌握红茶的冲泡技艺 5. 掌握黑茶的冲泡技艺	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第5学期 授课学时： 32学时 授课形式： 理实一体化

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			6.掌握青茶的冲泡技艺 7.掌握黄茶、白茶的冲泡技艺 8.了解其他茶艺 9.学习茶艺服务	化 考核方式: 考查
5	酒店管理 与数字化 运营概论	通过学习,使学生全面了解酒店业的基本状况,系统掌握酒店管理的基本知识、基本理论、基本原理和科学方法,为进一步学习和研究酒店部门业务管理以及从事与旅游酒店相关工作提供必要的知识准备。	1.酒店业概述 2.酒店管理理论基础 3.酒店组织与制度管理 4.酒店主要职能部门管理 5.酒店质量管理 6.酒店信息管理 7.酒店主要接待部门管理 8.酒店营销管理 9.酒店等级评定	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第5学期 授课学时: 32学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的综合能力,共开设 12 门,包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画,学生应选择 2 门课程,各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	写作	素质目标: 提高学生的书面表达能力;培养和提高学生实事求是的工作态度,踏实认真的工作作风,提升综合人文素质。 知识目标: 握经济公务文书、事务文书、条据文书、信息文书、报告文书、协约文书和经济论文等常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧。 能力目标: 能够根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
2	演讲与口才	素质目标: 具有较高的语言素养;能够自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和合作;培养学生的文化自信,唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识。	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 6. 辩论演讲	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>知识目标: 掌握全面的系统的沟通与表达的实用知识；掌握与人沟通洽谈的基础知识。</p> <p>能力目标: 具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能；提高学生们口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能。</p>	<p>7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才</p>	<p>授 考核方式: 考查</p>
3	乒乓球	<p>素质目标: 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关乒乓球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。</p> <p>知识目标: 1. 了解乒乓球发展历史，构建乒乓球运动文化内涵。 2. 掌握乒乓球技术和战术。 3. 明晰乒乓球裁判法。 4. 通过乒乓球课程的学习，解决为国争光与全民健身协调发展的关系。</p> <p>能力目标: 1. 使用乒乓基本技术和基本战术，参与体育比赛。 2. 掌握乒乓球基本技术和战术。 3. 理解并运用乒乓球规则。 4. 提高对乒乓球运动兴趣。 5. 思政育人，发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。</p>	<p>1. 理论部分教学内容主要包括： (13) 乒乓运动项目文化内涵、健身价值 (14) 力学原理 (15) 运动健身的基本原理与锻炼方法 (16) 运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>2. 实践部分： (1) 左推右攻 (2) 推挡侧身 (3) 推挡侧身扑正手 (4) 加转弧圈球技术 (5) 前冲弧圈球技术 (6) 侧拐弧圈球技术 (7) 发球抢攻战术 (8) 接发球战术 (9) 削攻战术 (10) 相持战术 (11) 裁判法学习 以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。</p>	<p>课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2—5学期开设 授课学时: 36学时，2学时/周 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考试课，过程性考核+技能考核</p>
4	羽毛球	<p>素质目标: 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关羽毛球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较</p>	<p>1. 理论部分教学内容主要包括： (7) 羽毛球运动概述 (8) 羽毛球的起源与发展 (3) 羽毛球运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 羽毛球运动损伤的预防与处理</p>	<p>课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2—5学期开设 授课学时: 36学时，2学时/周 授课形式: 线上线下混合式 考核方式: 考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>强的心理调适能力。</p> <p>5. 热爱祖国，报效国家。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解羽毛球发展历史，构建羽毛球运动文化内涵。</p> <p>2. 掌握羽毛球技术和战术。</p> <p>3. 了解羽毛球裁判法。</p> <p>4. 明晰为国争光与全民健身协调发展的关系。</p> <p>5. 掌握羽毛球运动中出现的损伤预防、处理等相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>	<p>可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>2. 实践部分</p> <p>(1) 羽毛球握技术</p> <p>(2) 羽毛球接发球技术</p> <p>(3) 羽毛球基本步法</p> <p>(4) 羽毛球网前技术</p> <p>(5) 羽毛球后场技术</p> <p>(6) 羽毛球单打战术</p> <p>(7) 羽毛球双打战术</p> <p>(8) 羽毛球单、双打比赛规则</p> <p>(9) 羽毛球竞赛规则与裁判工作</p> <p>以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。</p>	<p>课，过程性考核+技能考核</p>
5	太极拳	<p>知识目标：</p> <p>1. 学习太极（八法五步），熟练掌握技术动作和路线，并能够进行独自演练；</p> <p>2. 学习体育锻炼和身体健康的理论知识，并能够学以致用；树立“健康第一”理念，为“终身体育”打下基础；</p> <p>3. 了解太极拳文化，领悟中国传统文化的精髓，学习中国智慧，增强文化自信。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；</p> <p>2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>	<p>1. 太极拳理论及健身知识</p> <p>2. 太极（八法五步）动作内容：</p> <p>(1) 起势 (2) 左棚势 (3) 右捋势 (4) 左挤势 (5) 双按势 (6) 右采势 (7) 左捋势 (8) 左肘势 (9) 右靠势 (10) 右棚势 (11) 左捋势 (12) 右挤势 (13) 双按势 (14) 左采势 (15) 右捋势 (16) 右肘势 (17) 左靠势 (18) 进步左右棚势 (19) 退步左右捋势 (20) 左移步左挤势 (21) 左移步双按势 (22) 右移步右挤势 (23) 右移步双按势 (24) 退步左右采势 (25) 进步左右捋势 (26) 右移步右肘势 (27) 右移步右靠势 (28) 左移步左肘势 (29) 左移步左靠势</p>	<p>课程性质： 素质技能拓展课</p> <p>开课学期： 第2—5学期开设</p> <p>授课学时： 36学时，2学时/周</p> <p>授课形式： 线上线混合式</p> <p>考核方式： 考试课，过程性考核+技能考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>素质目标:</p> <p>1. 身体素质: 提高身体稳定性、平衡性、柔韧性、协调性、以及力量等素质;</p> <p>2. 人文素质: 了解整体观、阴阳太极、和合文化, 继承和发扬中国传统文化;</p> <p>3. 个人修养: 培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。达到以武修身之效;</p> <p>4. 服务社会: 带动身边的人练习太极拳, 参与全民健身, 助力健康中国。</p> <p>5. 思政育人: 发挥课程思政育人作用, 达到立德树人的教育目标。</p>	<p>(30) 中定左右独立势 (31) 十字手 (32) 收势。</p> <p>3. 太极与擒拿</p>	
6	瑜伽	<p>素质目标:</p> <p>1. 增强学生身体的柔韧素质、力量素质、协调性和平衡感;</p> <p>2. 纠正学生的不良体态, 建立正确的运动模式, 形成良好的体态;</p> <p>3. 引导学生具备谦卑、恭敬、大度、包容、坚强、稳定、理解、变通等瑜伽运动核心素养, 培养学生积极达观的生活态度, 提高学生的心理健康水平。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解健身瑜伽的发展与变化, 理解健身瑜伽的文化内涵;</p> <p>2. 熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法;</p> <p>3. 了解身体评估及基础瑜伽理疗知识, 掌握身体评估及理疗的基本方法;</p> <p>4. 理解健身瑜伽体式序列的编排原则。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够进行基础身体评估, 制订科学、有效的个性化练习方案, 消除职业病带给身体的疼痛;</p> <p>2. 能够灵活运用健身瑜伽体式序列的编排原则, 进行健身瑜伽体式序列的创编, 增强练习的趣味性和有效性;</p> <p>3. 具备终身体育意识, 将健身瑜伽练习融入日常生活, 养成体育锻炼的习惯。</p>	<p>1. 健身瑜伽的文化内涵</p> <p>2. 健身瑜伽的呼吸方法</p> <p>3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法</p> <p>4. 身体评估及瑜伽基础理疗知识</p> <p>5. 健身瑜伽体式序列的编排原则</p>	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第2学期或第3学期开设</p> <p>授课学时: 36学时, 2学时/周</p> <p>授课形式: 线上线下一混合式</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
7	普通话	<p>素质目标: 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达; 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标: 了解普通话语音基本知识; 重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧; 掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法; 学会基本的气息训练方法。</p> <p>能力目标: 通过学习, 使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识, 掌握普通话标准语音, 在测试中达到相应的等级。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 魅力汉语 2. 普通话概述 3. 声音诊断 4. 气息 5. 发声 6. 吐字归音 7. 配调 8. 传情 9. 实战 	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第 2 学期—第 5 学期</p> <p>授课学时: 36 学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核方式: 考查</p>
8	书法	<p>本课程培养学生的书法艺术的审美能力, 提高学生的综合素质和艺术修养, 使学生至少掌握一种书体的创作, 通过训练较好地完成两到三幅作品, 参加“学院大学生艺术节”以及“省大学生艺术节”中的书法展演项目等书法艺术展览活动。内容包括楷书鉴赏与创作, 行书鉴赏与创作, 隶书鉴赏与创作, 篆书鉴赏与创作, 隶书鉴赏与创作等</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为习字阶段: 训练脑、手的灵活性。掌握执笔、用笔、结字、布局的规律和常识。 2. 创作阶段: 博览古今书法碑帖, 总结前人用笔、用墨的妙趣; 练习成幅作品, 锻炼创作的构思和实践; 加强文学、美术等字外艺术的修养。 3. 执笔法 (1) 指法 (2) 腕 (3) 身法 4. 笔位 5. 用笔法 (运笔) (1) 藏锋和露锋 (2) 中锋和侧锋 (3) 方笔和圆笔 (4) 起笔和收笔 (5) 提笔和按笔 (6) 转笔和折笔 (7) 行笔和驻笔 (8) 挫笔和衄笔 (9) 战笔和抢笔 (10) 运笔方向 (11) 行笔速度 (12) 三分笔法 	<p>课程性质: 素质拓展课</p> <p>开课学期: 第 3-5 学期</p> <p>授课形式: 理论与实践相结合。</p> <p>授课学时: 36 学时。</p> <p>考核形式: 考查课</p>
9	舞蹈	<p>舞蹈课程的主要目的是训练和培养具有较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术, 以及中国</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舞蹈概述 2. 舞蹈基本知识 3. 形体训练 	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第 3-5</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律；舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力。通过舞蹈课的教学，使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识，从绚丽多彩的舞蹈作品中了解社会、认识生活，成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	4. 藏族舞蹈 5. 蒙族舞蹈 6. 维吾尔族舞蹈 7. 东北秧歌 8. 舞蹈鉴赏 9. 中国古典舞 10. 中国古典舞作品鉴赏 11. 芭蕾舞 12. 芭蕾舞作品鉴赏 13. 中国民间舞 14. 中国民间舞作品鉴赏 15. 现当代舞 16. 现当代舞作品鉴赏 17. 舞蹈剧目 18. 舞蹈表演	学期 授课学时： 2 学时/周， 36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 现场实践考核。
10	声乐	素质目标： 掌握音乐基本素养，发声基本技能。 知识目标： 了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式，掌握基本节奏节拍，了解青少年嗓音特点科学用嗓。 能力目标： 能够根据乐谱和听音来学习歌曲，通过参加学校和班级组织的晚会、演出提高演唱能力，巩固专业知识。	1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 3. 歌唱的通道 4. 歌唱的声部划分 5. 歌唱的换声点 6. 歌唱的呼吸 7. 歌唱的语言 8. 歌唱的共鸣 9. 歌唱的情感表达 10. 歌唱的舞台表现 11. 现场音响的调试 12. 服装与化妆 13. 青少年嗓音问题的保健	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 3-5 学期 授课学时： 2 学时/周， 36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 现场实践考核。
11	器乐	通过学习一些器乐基础知识，掌握一些器乐演奏技巧，来感悟器乐演奏的魅力，加强理论和实践相结合的能力，最终达到能够独立演奏乐曲的能力。	1. 器乐概述 2. 器乐基础知识 3. 乐理知识（一） 4. 乐理知识（二） 5. 乐理知识（三） 6. 葫芦丝 7. 二胡 8. 巴乌 9. 二胡 10. 竹笛 11. 吉他 12. 萨克斯 13. 小号 14. 大号 15. 手鼓 16. 爵士鼓 17. 钢琴 18. 电子琴	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 3-5 学期 授课学时： 2 学时/周， 36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 现场实践考核。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
12	插画	本课程是视觉传达艺术基础课程。通过本课程的学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用。主要是培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	1. 插图的概述 2. 插图的分类及应用 3. 插图的创作流程 4. 插图设计的表现形式及手法 5. 插图设计的表现技法 实践一：商业插画设计作品制作 实践二：绘本插画设计作品制作 实践三：命题插画设计创作。	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第 3-5 学期 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36 学时 考核形式： 考查课

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括毕业设计和顶岗实习，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过学习，使学生了解毕业设计要求，理解毕业设计目标，掌握毕业设计相关知识，掌握毕业设计资料搜集整理方法，具备分析、综合、提升等独立工作能力，具有严谨、细致的素质。	1. 根据个人条件及职业规划，合理地选择企业进行设计介绍； 2. 录制企业介绍相关视频内容； 3. 设计制作答辩的毕业设计 PPT； 4. 现场毕业答辩。	课程性质： 综合应用模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 80 学时 授课形式： 线上指导和校内指导相结合 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	顶岗实习	通过学习，使学生了解具体旅游企业工作岗位工作环境，理解具体旅游工作岗位专业知识和岗位工作方法，具备旅游企业工作岗位工作能力，具有旅游从业人员基本素质。	1. 了解并熟悉实习企业概况，熟悉企业的组织结构、规章制度、工作流程； 2. 具体企业岗位实习； 3. 实习过程报告与总结。	课程性质： 综合应用模块课程 开课学期： 第 5、6 学期 授课学时： 480 学时 授课形式： 在校企合作企业，由企业指导老师和校内指导老师共同指导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

六、学时安排

总学时数为 2930 学时，约 148 学分。其中公共基础课 1000 学时，占总学时的 34%；各类选修课程 444 学时，占总学时的 15%；实践性教学 1478 学时，占总学时的 50%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
公共基础模块	0103010 0103009	思想道德与 法治 I - II	1-2	1	2	3	54	48	6		[26, 2]	[28, 2]					马克思主义 学院
	0103050	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	2	2		2	36	32	4			[36, 2]					马克思主 义学院
	0130157- 0130158	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论 I - II	3-4	4	3	3	54	48	6				[30, 2]	[24, 2]			马克思主 义学院
	0130039- 0130043	形势与政策 I - V	1-5		1-5	1	40	40		24	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]		马克思主 义学院
	0130162	国家安全教育 I - IV#	1-4		4	1	16	16		8	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]			马克思主 义学院
	0000144	中华优秀传 统文化	2		2	2	36	36		18		2					基础科学 教学部
	0121093	南阳文化	2		2	1	18	18				2					基础科学 教学部
	0000100	军工文化	2		1	1	18	18			[18, 2]						马克思主 义学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
	0250013	大学生心理健康教育	1		1	2	36	36		20	2						心理健康教育教研室
	0121096	高职语文	1	1		3.5	64	64			4						基础科学教学部
	0111169 0111170	大学英语 I - II	1-2	1-2		6.5	120	90	30		[64, 4]]	[56, 4]]					文化旅游与国际教育学院
	0061185	计算机应用基础	2		2	2.5	48	24	24			4					电子信息工程学院
	0061186	人工智能概论	2		2	1	16	16				4					电子信息工程学院
	0100675	现代管理实务	4		5	2	34	24	10				2				经济贸易学院
	0230024 0230025	大学生职业发展与就业指导 I - II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30, 2]]			[16, 2]]			创新创业学院
	0140048- 0140051	体育与健康 I-IV	1-4		1-4	6	128		128		[32, 2]]	[32, 2]]	[32, 2]]	[32, 2]]			体育教学部
	0130172	军事理论与训练	1-2		1-2	4	148	36	112	18		[18, 2]]					马克思主义学院、学生处
	0102001- 0102004	劳动教育与实践 I-IV	1-4		1-4	5	88	16	72	8	[36, 2]]	[36, 2]]	[8, 2]	[8, 2]			马克思主义学院、各学院
	小计					49	1000	608	392	96	18	20	4	8	0	0	
	占总学时比例						34%										

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											20	18	19	20	21	17		
公共基础限定选修课	0170014	音乐鉴赏	2		2	2	36	36				2					艺术教育中心	
	0060685	创业基础#	2		2	2	36	36		36		2					创新创业学院	
	0180005	意外伤害的自救与互救	3		3	2	36	36					2				心理健康教育教研室	
	小计						6	108	108		36		2	2	0	0	0	
	占总学时比例							4%										
公共基础任意选修		公共选修课程1	3			2	36	36					2					
		公共选修课程2	4			2	36	36					2					
		公共选修课程3	5			2	36	36							2			
	小计						6	108	108			0	0	2	2	2	0	
	占总学时比例							4%										
专业群平台模块	2021004	服务礼仪	2		2	2.5	42	22	20				3				文化旅游与国际教育学院	
	2021005	服务心理学	3		3	2.5	45	25	20					3			文化旅游与国际教育学院	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
	0110713	旅游客源国概况	4		4	3	51	31	20				3			文化旅游与国际教育学院	
	0110094	企业认识实习(含劳动教育)	1		1	1	26		26		(1)					文化旅游与国际教育学院	
小计						9	164	78	86		0	3	3	3	0	0	
占总学时比例							5%										
专业模块	0100143	旅游学概论	1	1		3.5	64	44	20		4					文化旅游与国际教育学院	
	2023009 2023010 2022001	旅游英语 I-II (含 1 周综合实训)	3-4	3-4		6.5	122	70	52			[45, 3]	[51, 3]	(1)		文化旅游与国际教育学院	
	0111177 2022002	全国导游基础知识 (含 1 周综合实训)	2	2		3.5	68	38	30			3 (1)				文化旅游与国际教育学院	
	0100158 2022003	旅游政策与法规 (含 1 周综合实训)	2	2		3.5	68	38	30			3 (1)				文化旅游与国际教育学院	
	0100406 2022004	导游业务 (含 1 周综合实训)	3	3		4.5	86	46	40				4 (1)			文化旅游与国际教育学院	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
	0111178 2022007	地方导游基础知识(含1周综合实训)	3	3		4.5	86	46	40			4 (1)					文化旅游与 国际教育学院
	0100156	旅行社经营管理	3	3		2.5	45	30	15			3					文化旅游与 国际教育学院
	0100159	中国旅游地理	4	4		3	51	36	15				3				文化旅游与 国际教育学院
	2023011	旅游产品策划与定制	4	4		3.5	68	38	30				4				文化旅游与 国际教育学院
	0061397	导游服务技能实训	3		3	1	26		26			(1)					文化旅游与 国际教育学院
	0100566	导游资格证考试培训实训	5		5	1	26		26					(1)			文化旅游与 国际教育学院
	2023012- 2023013	旅游岗位综合实训 I - II	2、4		2、4	2	52		52			(1)		(1)			文化旅游与 国际教育学院
小计						39	762	386	376		4	6	14	10	0	0	
占总学时比例							26%										

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											20	18	19	20	21	17		
拓展模块		专业技能拓展课 1	5	5		1.5	32	20	12						4		文化旅游与 国际教育学院	
		专业技能拓展课 2	4		4	3.5	68	40	28				4				文化旅游与 国际教育学院	
		专业技能拓展课 3	5	5		1.5	32	20	12						4		文化旅游与 国际教育学院	
		专业技能拓展课 4	5		5	1.5	32	20	12						4		文化旅游与 国际教育学院	
		素质技能拓展课 1	5		5	1.5	32	32							4			
		素质技能拓展课 2	5		5	1.5	32	32							4			
	小计						11	228	164	64		0	0	0	4	20	0	
	占总学时比例							8%										
综合应用模块	0000001	毕业设计 (含毕业答辩)	5		5	4	80		80						(4)		文化旅游与 国际教育学院	
	0000002	顶岗实习	5-6		6	24	480		480						(7)	(17)	文化旅游与 国际教育学院	
	小计						28	560		560		0	0	0	0	0	0	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中 线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
占总学时比例							19%										
合计						148	2930	1452	1478		22	31	25	27	22	0	
实践教学占总学时百分比							50%										
开设课程门数											12	18	13	13	10	1	
考试课程门数											4	5	4	4	2	0	
<p>说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算； ⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。</p>																	

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	企业认识实习(含劳动教育)	26	校外实习基地	1	1	
4	旅游英语口语综合实训	26	英语口语实训室	4	1	
5	全国导游基础知识综合实训	26	导游模拟实训室	2	1	
6	旅游政策与法规综合实训	26	导游模拟实训室	2	1	
7	导游业务综合实训	26	导游模拟实训室	3	1	
8	地方导游基础知识综合实训	26	导游模拟实训室	3	1	
9	导游服务技能实训	26	导游模拟实训室	3	1	
10	旅游岗位综合实训	52	校外实习基地	2、4	2	第 2 学期 1 周, 第 4 学期 1 周
11	导游资格证考试培训实训	26	导游模拟实训室	5	1	
12	毕业设计(含毕业答辩)	80	校内或校外实习基地	5	4	
13	顶岗实习	480	校外实习基地或其他	5、6	24	第 5 学期 7 周, 第 6 学期 17 周

说明:

- ①整周进行的实践教学活 动必须填入本表。
- ②实践课程名称填写要规范, 限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。
- ③建议实践地点填写为: ×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中国共产党简史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
摄影鉴赏与实践	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院	

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师团队现有专任教师 12 人，双师型教师占比 90%，兼职教师 2 人，在校生 121 人，生师比 12:1。

1. 专任教师

专任教师拥有研究生学历 7 人、本科学历 5 人，有高校教师资格证 11 人、经济师 2 人、英语六级以上证书 8 人，获得全国导游资格证 1 人，河南省导游资格人员考试现场面试考官 1 人，专任教师中副教授 1 人，讲师 7 人，团队结构合理，教学水平和科研能力强。

2. 兼职教师

兼职教师主要从旅游景区、旅游主题乐园、旅行社等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有 3 年以上行业工作经验，具有中级及以上职称或部门主管及以上岗位级别；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。分别来自常州恐龙园文化旅游集团、南阳美途同业国际旅行社有限公司、郑州华强文化科技有限公司，兼职教师稳定。

（二）教学设施

专业拥有 2 个校内实训室和 3 个校外实习基地。

1. 校内实训基地

（1）导游模拟实训室

面积 50 m²，配置有电脑、金属硬环幕、投影、投影吊架及配件、音响、导游解说软件、话筒等，承担《全国导游基础知识》《导游业务》《旅游政策与法规》《地方导游基础知识》等课程教学通过营造景区景点、旅游途中环境氛围，让学生仿佛置身其间进行导游模拟实训，培养学生的旅游接待能力和导游服务能力。本实训室还可以为学生考取导游资格证等相关证书提供实践教学和训练，并对学生形体、语言、社交礼仪等专业必备素质加以辅助训练。

（2）世界文化体验中心

面积 150 m²，配置有吧台、桌、椅、酒杯、水杯、托盘、瓷盘等设备和物品，承担《服务礼仪》《导游服务技能实训》《导游资格证考试培训实训》《餐厅服务员证书》等课程教学以及技能大赛准备和考证培训等任务。

2. 校外实习基地

与常州恐龙园文化旅游集团、南阳美途同业国际旅行社有限公司、郑州华强方特文化科技有限公司等知名企业共建学生校外实习基地，企业环境优良、服务与设施齐备，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实习规章制度齐全。每年向常州恐龙园文化旅游集团输入实习生 20 人左右，向南阳美途同业国际旅行社有限公司输入毕业生 10 人左右、向郑州华强方特文化科技有限公司输入实习生 30 人左右，能够涵盖当前旅游企业各种岗位，为现代旅游服务、管理，旅行社经营管理、导游讲解、景区接待、旅游咨询、旅游策划等相关课程的教学和实训做到无缝衔接。同时合作企业可接纳专业教师在企业进行顶岗实习，为教师实践教学能力提升和了解行业需求提供较好的机会。

（三）教学资源

1. 教材开发与选用

建立由任课教师提出教材征订、教研室审核、专业群、学院、学校教学指导委员会审定的教材选用机制，经过规范程序择优选用国家规划教材、省部级优秀教材和自编教材。团队成员主持及参与编写校企合作开发实习实训教材 4 部《企业认识实习指导书》《导游业务知识习题集》《顶岗实习指导书》《导游资格证考试培训实训指导书》。

2. 图书、文献

专业类图书文献 4000 余册，涵盖旅游、酒店、管理、经济、历史文化等专业相关的图书文献，满足学生专业强化学习与拓展。

3. 数字资源

校企合作开发校级精品课程 1 门《地方导游基础知识》、课程思政示范课程 1 门《导游业务》、实践教学空间 2 门《企业认识实习教学空间》《导游资格证考试培训实训实践教学空间》。课程资源包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1. 任务驱动法

与职业岗位密切相关的专业核心课程《旅行社经营管理》《全国导游基础知识》《导游业务》《旅游产品策划与定制》主要采用任务驱动法，依据岗位任务设置教学任务，将学生分成若干个任务小组，通过分配下达任务、完成任务，培养学生分析解决问题的能力、独立探索和团队合作精神。

2. 自主学习法

结合全国导游资格证和课程教学中的基本概念、特点、类型等知识点，主要采用自主学习法。利用超星学习通平台、智慧课堂，给学生布置任务，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，解决问题，然后提出讨论评价，以培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质。

3. 案例教学法

教师选用旅游服务过程中的经典案例和最新的行业热点问题，启发学生进行头脑风暴式思考和讨论问题，根据学生的不同理解补充新的教学内容，从而达到思政教育与理论教育的融合，实现双向交流。

4. 情景模拟法

通过模拟导游讲解、旅游计调、导游服务人员、景区管理人员、餐厅服务员、客人等多种角色，由学生模拟表演旅游真实服务过程。在教师指导下，学生以全班或小组为单位，围绕中心问题，真切感知不同级别工作人员的岗位职责和服务规范，培养学生合作精神，激发学习兴趣。

（五）教学评价

学生评价实施“多元化”评价方式，过程学习、过程考核和终结考试三种形式相结合。评价内容包括组织纪律与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力；评价方法包括理论考试、现场操作、现场答辩、实训报告、证书考取、技能大赛等。

（六）质量管理

1. 专业建立了专业建设和教学过程质量监控机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 专业教学管理机制健全，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业条件

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 148 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，素质技能拓展课 2 门 3 学分）。

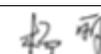
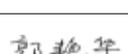
（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。。

（三）证书要求

获得计算机等级证书、普通话证书、导游资格证书、实用英语交际证书、餐厅服务员证书、注册金质服务师证书、 1+X 证书或职业技能等级证书至少一项。

十、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	王冕	河南工业职业技术学院	院长/副教授	
	杨乐	河南工业职业技术学院	副院长/副教授	
	邵杰	河南工业职业技术学院	教学科长/讲师	
	杨丽	河南工业职业技术学院	教研室主任/副教授	
	王美娥	河南工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
	郭艳华	河南工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
	刘娜	河南工业职业技术学院	讲师	
	姚真	郑州华强科技文化有限公司	人力资源部主任	
	党梦婷	常州恐龙园文化旅游集团	人力资源部经理	
	杨磊	张仲景博物馆	副馆长	
	刘辉 (2019届毕)	常州恐龙园文化旅游集团	主管	

专家意见

本专业人才培养方案目标定位准确，职业岗位群工作任务分析全面，按照专业职业领域的工作任务、岗位职业能力及职业发展规律，结合专业群特点和实际情况，构建了科学合理的课程体系，“2.5+0.5”教学组织模式体现了专业与企业需求相适应，学生职业能力与企业岗位相适应。

专业建设指导委员会全体成员认为，该方案切实可行，一致同意通过。

专业建设指导委员会主任签名: 

2023年6月1日